

Il rinnovamento nella continuità: è questo l'obiettivo prioritario



TECNOLOGIE
DI FILTRAZIONE



Il programma strategico espresso dal Sig. Antonio Toller, nuovo direttore generale di Fluxa Filtri, prevede la conferma della costante adesione della società milanese alle necessità del mercato, da soddisfare attraverso una gamma di prodotti e servizi sempre più articolata.

Un obiettivo fondamentale che mi è stato proposto dalla proprietà nell'affidarmi la direzione della Fluxa è quello di consolidare il ruolo dell'azienda nell'ambito del mercato italiano, identificando le nuove strategie guida in un futuro ricco di cambiamenti, condizionato dalle economie emergenti e sempre più sensibile ai nuovi prodotti e tecnologie. Il cambiamento è finalizzato alla riconsiderazione del patrimonio fondamentale, ossia la condizione che regola lo sviluppo di un'azienda relativamente alle persone, ai prodotti e al mercato in cui opera. L'impegno è quello di dedicare una particolare attenzione all'evolversi della congiuntura economica rafforzando la presenza sul mercato italiano e, al tempo stesso, osservando con particolare cura lo sviluppo del mercato globale. Ritengo che l'immagine aziendale debba passare attraverso tutti gli strumenti che il mercato offre. La presenza sugli organi di informazione dell'immagine, dei contenuti e delle proposte fa ormai parte del DNA aziendale. Un aspetto fondamentale riguarda il portafoglio dei clienti: quello di Fluxa è vastissimo e prevede la gestione di oltre 5000 ordini l'anno. È necessario, pertanto, radicare la presenza non solo in modo diretto, attraverso la formazione, la presenza e la competenza dei propri uomini di mercato, ma anche utilizzando gli strumenti divulgativi, che sono il cuore della visibilità di un'azienda e dei contenuti che intende proporre.



Filtro Duplex
a cestello ad alta
superficie filtrante



Batteria di filtri
autopulenti per acque
potabili per alte portate



Il rinnovamento nella continuità: è questo l'obiettivo prioritario



Non abbiamo l'intenzione di continuare solo con i prodotti "a catalogo". Infatti, attraverso misurazioni qualitative e quantitative, abbiamo individuato prodotti che dovrebbero offrirci la possibilità di entrare in alcuni settori critici, fondamentali per acquisire e consolidare una redditività e uno sviluppo adeguato. Una diversificazione ancora maggiore non ci spaventa. Stiamo rivolgendo una particolare attenzione al mercato locale e a quello globale: l'aspetto critico, che contiamo di poter affrontare nella maniera migliore, è proprio il trasferimento del "locale" nel "globale" e viceversa. Inoltre, Fluxa ha sempre puntato ad essere presente in molti settori, senza peraltro avere la presunzione di poterne soddisfare tutte le necessità.

Oggi ci stiamo occupando dei settori energetico, petrolchimico, farmaceutico, idraulico: abbiamo ampliato il nostro orizzonte introducendo prodotti adeguati alle applicazioni dei settori citati. Vorrei affermare il concetto che Fluxa intende passare da una fase di servizio ad una fase propositiva, di integrazione con i processi dei suoi clienti. Per raggiungere questo obiettivo i fattori determinanti saranno gli uomini, l'azienda e i prodotti. Credo che il mercato corra sempre più velocemente del nostro pensiero: non abbiamo la presunzione di precedere il suo andamento, ma cerchiamo di capire come si sta orientando e di strutturare l'azienda di conseguenza. Questo implica rendere le persone partecipi del contenuto che l'azienda si sta dando per poter sviluppare nuovi settori e guardare più avanti.



Impianto di deidratazione olio-acqua disciolta Hy-Pro mod. Vac-u-Dry



TECNOLOGIE DI FILTRAZIONE

FLUXA FILTRI spa

Viale De Gasperi, 88/B
20017 Mazzo di Rho (MI) - Italia
Tel. 02 93959.1 (15 linee)
Fax 02 93959400
info@fluxafiltri.com
www.fluxafiltri.com

FLUXA FILTRI

